

2010-07-06

## Pressinformation

### Fler väljer att resa med kollektivtrafiken

**En ny resvaneundersökning presenterades idag vid ett seminarium om framtidens kollektivtrafik i Almedalen. Undersökningen visar att nästan var fjärde resa görs med kollektivtrafik i Sverige. Det är stor skillnad på kollektivtrafikens marknadsandel i storstadslänen och övriga län. Drygt 30 procent av resorna i storstadslänen görs med kollektivtrafiken jämfört med 10 procent i övriga län. Kvinnor och ungdomar använder kollektivtrafiken mest och män väljer i stor utsträckning den privata bilen.**

- I storstadslänen gör kvinnor 3 av 10 resor med kollektivtrafik, men i övriga län bara drygt 1 av 10. Motsvarande för män är 2 av 10 resor i storstadslänen jämfört med inte ens 1 av 10 i övriga län, säger **Charlotte Wäreborn Schultz, vd för Svensk Kollektivtrafik**. Vi i branschen arbetar med målet att fördubbla kollektivtrafikens marknadsandel och då är det viktigt för oss att se vilka nya kundgrupper som vi behöver locka över för att nå målet.

Drygt 29 700 personer över hela landet har blivit intervjuade om sina resvanor med olika färdmedel från juni 2009 till maj 2010 via Kollektivtrafikbarometern. Undersökningen har genomförts av Ipsos på uppdrag av branschorganisationen Svensk Kollektivtrafik.

- En analys av marknadsandelen på riksnivå som idag är 22 procent visar på en positiv trend. Om branschen och staten hjälps åt med att göra det som är nödvändigt för att bibehålla den trenden, skulle marknadsandelen kunna fördubblas till år 2030, säger **Charlotte Wäreborn Schultz**.

Undersökningen visar på stora skillnader i resvanor utifrån ålder. Yngre gör fler resor med kollektivtrafik än äldre. Efter 25-årsåldern väljer många bort kollektivtrafiken. En knapp fjärdedel av resorna bland dem över 25 år i storstadslän görs med kollektivtrafik, i övriga län inte ens 2 av 10 resor.

### För mer information:

Charlotte Wäreborn Schultz, vd Svensk Kollektivtrafik, 070-528 08 70

Anita Stenhardt, informationschef, Svensk Kollektivtrafik, 070-588 08 69

*Undersökningen presenterades vid ett seminarium idag om framtidens kollektivtrafik i Almedalen. Seminariet arrangerades av Svensk Kollektivtrafik, Svenska Bussbranschens Riksförbund, Branschföreningen Tågoperatörerna samt Svenska Taxiförbundet. Tillsammans med SKL vill aktörerna fördubbla kollektivtrafikens marknadsandel, samt fördubbla resandet till år 2020. Läs mer på [www.fördubbling.se](http://www.fördubbling.se).*

*Kollektivtrafikbarometern är en branschgemensam kvalitets- och attitydundersökning som drivs och utvecklas av branschorganisationen Svensk Kollektivtrafik. Ipsos Social Research Institute ansvarar för undersökningens genomförande. Kollektivtrafikbarometern har från juni 2009 kompletterats med en resvanedel där ett statistiskt urval av svenska folket intervjuas per telefon om sina resvanor med olika färdmedel. Läs mer på [www.svenskkollektivtrafik.se](http://www.svenskkollektivtrafik.se)*