



## SVENSKKOLLEKTIVTRAFIK

2010-07-06

### **Kollektivtrafikbarometern resvanor juni 2009- maj 2010**

*Fördubblingsprojektet är en partnersamverkan mellan Svensk Kollektivtrafik, Sveriges Kommuner och Landsting, Branschföreningen Tågoperatörerna, Svenska Bussbranschens Riksförbund och Svenska Taxiförbundet. Branschen har satt målet att gemensamt arbeta för att på sikt fördubbla kollektivtrafikens marknadsandel samt att fördubbla resandet till år 2020. Läs mer på [www.fördubbling.se](http://www.fördubbling.se).*

### **En kort sammanfattning av de resultat som presenterades på pressträff den 6 juli i Almedalen. Resultaten sammanställs på riksnivå, samt uppdelat på storstadslän och övriga län.**

#### *I korthet om resandet*

- 17 procent av alla resor gjordes med kollektivtrafik
- 37 procent av alla resor är till arbete/skola
  - 18 procent avser inköp
- 37 procent av alla arbetsresor är 5 kilometer eller kortare
  - detsamma gäller resor med bil som förare, oavsett ärende
- Män reser oftare än kvinnor med bil. Kvinnor åker kollektivt, är passagerare i bil samt går oftare än män.
- Yngre reser mer frekvent med kollektivtrafik än övriga grupper.
  - Men redan från 20 års ålder ökar andelen bilförare: från 10 procent i gruppen 15-19 år till 35 procent i gruppen 20-25 år

#### **Marknadsandel**

Kollektivtrafikens marknadsandel (kollektivtrafikens + taxis andel av samtliga resor som görs privat med motorfordon) är 22 procent, dvs. nästan var fjärde motoriserad resa sker med kollektivtrafik. Vid jämförelse mellan storstadslän och övriga län ser vi skillnader: i storstadsläna är marknadsandelen drygt 30 procent jmf med drygt 10 procent för övriga län.

För att kunna följa upp hur kollektivtrafikens marknadsandel utvecklas genomför Ipsos AB på uppdrag av Svensk Kollektivtrafik löpande under året telefonintervjuer avseende "gårdagens resor". Uppgifterna avser all kollektivtrafik dvs. såväl upphandlad som kommersiell trafik. Taxi ingår i kollektivtrafiken.

Marknadsandelen definieras enligt Kollektivtrafikbarometern som kollektivtrafikens andel av det totala antalet motoriserade resor. Det mäts som antalet kollektivtrafikresor dividerat med antalet kollektivtrafikresor plus antalet privata bil- och moped/MC-resor (dvs. antalet kollektivtrafikresor/totala antalet motoriserade resor).



## SVENSKKOLLEKTIVTRAFIK

Det innebär att kollektivtrafikens marknadsandel ökar om

- Kollektivtrafikresandet ökar mer i antal än privata motoriserade resandet
- Privatbilister övergår till att åka kollektivt
- Privatbilister övergår till att gå eller cykla.

### **Kvinnor och män**

Kvinnor reser mer med kollektivtrafik (2 av 10 resor) och mindre med bil, oavsett län, jämfört med män (drygt 1 av 10 resor med kollektivtrafik).

Både kvinnor och män i storstadslän reser mer med kollektivtrafik än i övriga län.

I storstadslänen gör kvinnor 3 av 10 resor med kollektivtrafik, men i övriga län bara drygt 1 av 10. Motsvarande för män är 2 av 10 resor i storstadslänen jmf med inte ens 1 av 10 i övriga.

### **Ålder**

Yngre gör fler resor med kollektivtrafik än äldre. Unga mellan 15-25 år gör drygt 4 av 10 resor med kollektivtrafiken. I gruppen över 25 år minskar det avsevärt, inte ens 2 av 10 resor görs med kollektivtrafiken.

Samtliga åldersgrupper i storstadslänen reser oftare med kollektivtrafiken. I storstadslänen gör gruppen 15-25 år drygt hälften av resorna med kollektivtrafik att jämföra med 4 av 10 resor i övriga län.

En knapp fjärdedel av resorna bland dem över 25 år i storstadslän görs med kollektivtrafik, i övriga län inte ens 1 av 10 resor. I storstadslänen gör denna grupp hälften av resorna med bil som förare, och i övriga län kör man bil i nästan 6 av 10 resor.

### **Reslängd och restid**

Oavsett om man reser med kollektivtrafik eller väljer att köra bil är resorna i kilometer räknat ungefär lika långa. 36 procent av bilresorna är 5 km eller kortare. Motsvarande siffra för kollektivtrafikresorna är 32 procent.

Däremot när det gäller restid finns skillnader, det tar längre tid att resa med kollektivtrafiken. Knappt hälften av resorna med kollektivtrafiken tar



## SVENSKKOLLEKTIVTRAFIK

mellan 20 och 50 minuter. Knappt en tredjedel av bilresorna tar lika långa tid.

3 av 10 resor med kollektivtrafik är 20 minuter eller kortare. Lika många, dvs 3 av 10 resor är mellan 20 och 40 minuter långa.

Av bilresorna som förare är det 6 av 10 resor som tar upp till 20 minuter. 2 av 10 resor som förare i bil är mellan 20 och 40 minuter.

Dvs. 80 procent av resor med bil som förare är inte mer än 40 minuter långa. I kollektivtrafiken är motsvarande siffra 60 procent.

I storstads länen tar nästan 6 av 10 bilresor inte mer än 20 minuter. För resor med kollektivtrafik gäller det endast 3 av 10 resor, dvs. endast hälften så många.

I övriga län tar drygt 6 av 10 resor endast 20 minuter eller kortare tid, men i kollektivtrafiken är det inte ens 3 av 10 resor.

### **Snabbfakta om Kollektivtrafikbarometern och ny resvanedel**

Kollektivtrafikbarometern är en nationell kvalitets- och attitydundersökning som drivs och utvecklas av branschorganisationen Svensk Kollektivtrafik.

Kollektivtrafikbarometern har gjorts sedan 2001 och görs månadsvis i syfte att löpande följa utvecklingen av kund- och marknadskapitalet. Årligen intervjuas drygt 45 000 svenskar om sin syn på kollektivtrafiken. Svensk Kollektivtrafik sammanställer resultaten årligen.

**Kollektivtrafikbarometern har från juni 2009 kompletterats med en resvanedel där ett statistiskt urval av svenska folket intervjuas per telefon om sina resvanor med olika färdmedel.** Antalet intervjuer under juni 2009 t o m maj 2010 i resvanedelen var totalt 47 782 varav 29 677 svarade om sina resvanor. Resultaten avseende resandet omfattar 58 317 resor.

De resor som samlas in är resor kopplade till ärenden, dvs. ett ärende räknas som en resa. Exempel: Att lämna barnen på dagis är en resa. Resan från dagis till arbetet är ytterligare en resa. Den resdag som mäts är dagen före intervjun, dvs. gårdagens resor.

Målgruppen utgörs av Sveriges befolkning i åldern 15-75 år. Urvalet är slumpmässigt draget ur register baserade på uppgifter från Eniro. Resultaten viktas på kommunnivå utifrån befolkningsstorlek enligt SCB. Datainsamlingen sker via telefon.

Marknadsandelen definieras enligt Kollektivtrafikbarometern som kollektivtrafikens andel av det totala antalet motoriserade resor. Det mäts som antalet kollektivtrafikresor dividerat med antalet kollektivtrafikresor



## SVENSKKOLLEKTIVTRAFIK

plus antalet privata bil- och moped/MC-resor (dvs. antalet kollektivtrafikresor/totala antalet motoriserade resor).

Uppgifterna avser all kollektivtrafik dvs. såväl upphandlad som kommersiell trafik. Taxi ingår i kollektivtrafiken.

*Ipsos Social Research Institute som arbetar med marknadsanalys och -strategi samt process- och verksamhetsutveckling i såväl privat som offentlig sektor ansvarar för undersökningens genomförande.*

*För mer information:*

*Anita Stenhardt, Informationschef, Svensk Kollektivtrafik,  
tel 070-588 08 69*

[www.svenskkollektivtrafik.se](http://www.svenskkollektivtrafik.se)

*Svensk Kollektivtrafik är läns- och lokaltrafikens branschorganisation. Medlemsföretagen, trafikhuvudmännen, har ansvaret för den lokala och regionala kollektivtrafiken i Sverige. Drygt 1,2 miljarder resor görs årligen med kollektivtrafiken.*