



Pressinformation 2009-11-10

Swedish Match ger 1847 en ansiktslyftning

Swedish Match tar över produktion och försäljning av varumärket 1847 på licens. Detta medför samtidigt att 1847, Philip Morris flaggskepp inom snuskategorin, utvecklas i form av ny design och ett förädlat recept.

Tidigare i år ingick Swedish Match och Philip Morris International ett samarbetsavtal i syfte att stärka den rökfria tobakskategorin globalt. Som ett led i samarbetet tillverkar och säljer Swedish Match nu varumärket "1847 by Philip Morris" under licens.

– 1847 är ett högklassigt premiumsus och det är ett privilegium för Swedish Match att få utveckla och stärka varumärket. Vår expertis och mångåriga erfarenhet inom produktutveckling säkerställer att 1847 får samma höga kvalitetsstandard som övriga produkter från Swedish Match, säger Anna-Karin Karlsson, marknadschef på Swedish Match.

I samband med att Swedish Match producerar "1847 by Philip Morris" uppdateras varumärkets utseende i form av ny förpackning och design. För att förbättra produkten har Swedish Match också vidareutvecklat smaken och skapat ett helt nytt recept med hänsyn till konsumentsynpunkter. Smaken på 1847 i Swedish Match tapping beskrivs som medelfyllig tobakskaraktär med tydliga inslag av bergamott, färska örter och torkad frukt.

De nya dosorna finns tillgängliga i butik från vecka 45.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Niklas Trieb, Manager Media Relations & PR, Swedish Match

Tel: +46 8 658 03 56, mobil: +46 703 53 38 94, e-post: niklas.trieb@swedishmatch.com

Högupplösta produktbilder finns att hämta här:

<http://imagebank.swedishmatch.com>

Swedish Match tillverkar och säljer marknadsledande varumärken inom rökfri tobak, cigarrer och tändprodukter. Bolagets produkter säljs över hela världen med tillverkning i 10 länder. Swedish Match distribuerar också tobaksprodukter från andra tobaksföretag på den svenska marknaden genom ett distributionsbolag. Koncernens försäljning 2008 var 13 162 MSEK och antalet medarbetare var i genomsnitt 11 866. Koncernens justerade försäljning 2008, för att reflektera försäljningen av den sydafrikanska verksamheten, var 12 611 MSEK.