



## GOOGLE ADWORDS

Tusentals företag världen över använder idag Google AdWords för att skaffa sig nya kunder på ett kostnadseffektivt sätt.

AdWords är baserat på sökord, dvs. ord eller fraser som är relaterade till din verksamhet och gör att din annons riktas direkt till en målgrupp som medvetet söker information om en viss produkt eller tjänst.

Prissättningen för programmet bygger på "kostnad-per-klick". Som annonsör betalar du bara när någon klickar på din annons.

Genom AdWords får du tillgång till ett mycket brett distributionsnätverk och kan välja en support- och kostnadsnivå som passar just ditt företag.

## MER INFORMATION

Mer information hittar du på [www.google.se/ads](http://www.google.se/ads)

# AdWords

## Google AdWords

Google AdWords har som mål att ge företag av alla storlekar möjlighet att annonsera på ett effektivt sätt. Med AdWords kan du:

- Nå människor som letar efter din produkt eller tjänst
- Kontrollera din annonsbudget fullständigt, eftersom du bara betalar när någon klickar på din annons
- Skapa och redigera din annons på ett enkelt sätt
- Se din annons på Google redan ett par minuter efter att du har skapat den

## Hur fungerar AdWords?

Som annonsör väljer du själv vilket sökord du vill att din annons ska förknippas med när den visas tillsammans med sökresultat från Google och på webbsidor som är relaterade till det aktuella sökordet. Annonserna visas som ren, enkel text och det framgår tydligt att det rör sig om reklam, vilket gör det lättare för webbanvändarna att hitta användbar information.

Internet-kunder letar efter information med hjälp av sökord.

**Sökord** Det är många som gör sökningar med hjälp av sökord som är kopplade till din verksamhet. Med över 4 miljarder webbsidor och branschens mest avancerade sökteknik är Google det snabbaste och enklaste sättet att hitta relevant information på Internet.

**Google AdWords** Din annons visas i anslutning till relevanta sökresultat från Google. När Google-användarna klickar på din annons hamnar de på din webbsida.

## Vad betalar du?

Det kallas "kostnad-per-klick"-annonsering. Det betyder att du når ut till potentiella kunder, inte bara sådana som råkar titta på webbplatsen. Du kan se hur stor avkastning varje kampanj, annons eller nyckelord ger. Du börjar på ett lägsta klickpris per ord och överskrider aldrig det maxpris du angett. För att hjälpa dig bestämma ett lämpligt pris föreslår AdWords ett maximalt klickpris som placerar din annons först i 85 % av fallen för alla sökord du valt.

## Hur mäts resultatet?

Du behöver inte bekymra dig om intryck eller upplaga och du slipper fråga var kunderna hörde talas om ditt företag. Du har tillgång till rapporter online dygnet runt så att du vet exakt hur många klickningar du får, hur mycket du betalar och hur mycket det är värt för ditt marknadssegment eller din produkt.