



New Balance ny huvudpartner till Varbergsloppet

New Balance och Varbergsloppet utökar sitt samarbete från tidigare år när nu New Balance går in som huvudpartner för årets upplaga av loppet. Varbergsloppet som arrangeras varje år är ett 10 kilometer långt lopp, och går i år av stapeln den 9 juli.

Banmiljön är omväxlande med start och mål vid Varbergs fästning, och loppet inleds i Varbergs stadskärna och avslutas med en naturskön sträcka längs havet. Denna bansträckning, tillsammans med det faktum att loppet sker mitt i sommaren borgar för en vacker och solig löpfest för både deltagare och åskådare.

- Vi känner att loppet har en bra potential att växa, och vi har goda erfarenheter av varandra från de tidigare arrangemangen. Även det faktum att loppet går i Varberg, som brukar benämnas som Sveriges skostad, gör att New Balance kan knyta an till sin egen verksamhet på ett bra sätt, berättar Jan Cederfont som är marknadsansvarig på New Balance.

- Att New Balance tror på vårt koncept för Varbergsloppet är väldigt glädjande, och redan tidigt stod det klart att samarbetet ska fokuseras på att ge loppets deltagare goda förutsättningar, säger Varbergsloppets Stig-Göran Larsson.

För mer information om loppet, besök www.varbergsloppet.se

New Balance, med huvudkontor Boston, USA, grundades 1906 och är en ledande tillverkare av teknologiskt innovativa sportskor i olika bredder och storlekar, samt funktionskläder för kvinnor, män och barn. New Balance har mer än 2,600 medarbetare runt om i världen och har etablerat sig som ett stort varumärke inom både sport och modebranschen. I Skandinavien distribueras New Balance av Active Sportswear.

I sommarstaden Varberg har Varberg Gymnastik och Idrottsförening arrangerat löparfester sedan 1982. Varbergsloppet är tillägnat alla, som höst, vinter och vår enträget tränar och håller sin kropp i trim. I loppet ingår även en lagtävling där företag, föreningar och kompisgäng kan utmana varandra. För barn arrangeras samtidigt Klirrevarven runt Varbergs fästning.