

Springtime stärker IR-enheten med fyra

PR-byrån Springtime bygger Sveriges starkaste erbjudande inom investor relations. Nyligen rekryterades Lena Torlegård från Comir och nu ansluter sig ytterligare tre personer som i dag arbetar med finansiell kommunikation på PR-byrån Grayling.

– Rekryteringen av Lena Torlegård var ett första steg i att rejält förstärka den IR-kompetens som finns i Springtime och som leds av Lars Wahlström. Nu tar vi ytterligare ett steg i samma riktning. Med de senaste rekryteringarna har Springtime ett av marknadens mest erfarna team inom investor relations. Det ger oss förutsättningar att bygga en stark affär och att ge Halvarsson & Halvarson och JKL en riktigt tuff match, säger vd Maria Arnholm.

Lena Torlegård är en av Sveriges mest erfarna konsulter inom investor relations och finansiell kommunikation. Hon har tidigare arbetat som journalist och redaktionschef på nyhetsbyrån Reuters samt som IR-konsult och partner på Mercurius, JKL, InVivo Communications och Diplomat. Hon kommer närmast från IR-byrån Comir där hon var en av tre partners. Lena började på Springtime 6 april.

Nu har ytterligare ett viktigt steg i samma riktning tagits i och med rekryteringen av IR-konsulterna **Frank Bagge** och **Per-Anders Nyman**. Det är två erfarna konsulter med tio respektive fem års erfarenhet inom området och från de finansiella marknaderna, där Frank arbetat inom bank och försäkring och Per-Anders varit aktiv inom kapitalförvaltning. De kommer båda från Grayling (tidigare Citigate respektive Sund).

Springtime anställer dessutom **Klas Nilsson**, konsult inom CSR och investor relations, från Grayling. Klas, Frank och Per-Anders ansluter till Springtime den 1 augusti i år.

På byrån finns redan en kärna av konsulter inom IR och finansiell kommunikation. Dessutom finns ett antal seniorkonsulter med bred erfarenhet av att utveckla kommunikationsstrategier och leda kommunikationsarbetet i samband med förvärv, fusioner och börsnoteringar.

– Att Springtime åtnjuter ett starkt förtroende hos beslutsfattare i det svenska näringslivet manifesteras inte minst igenom andraplatsen i Veckans Affärers ranking av Sveriges kommunikationskonsulter. Vi har i IR-arbetet också klara fördelar av vår starka kompetens inom public affairs och sociala media, säger Maria Arnholm.

För mer information kontakta:

Maria Arnholm, 0703 74 42 89, maria.arnholm@springtime.nu
Lars Wahlström, 0734 34 07 71, lars.wahlstrom@springtime.nu