

Malmö FF gör som Manchester United – på webben

Malmö FF utvecklar sin webbplats i ambitionen att vara en ledande fotbollsförening i Sverige. Med hjälp av en plattform från Sitecore görs webbplatsen mer dynamisk med fokus på multimedia och sociala nätverksfunktioner. Av befintliga kunder inom samma segment som använder plattform från Sitecore kan bla nämnas Manchester United.

Sitecore, en global leverantör av webbpubliceringssystem, har redan kunder som Manchester United, Engelska Fotbollsförbundet och amerikanska fotbollsklubben Atlanta Falcons. Plattformen från Sitecore gör det möjligt för dessa organisationer att driva en tekniskt avancerad webbplats utan några större krav på resurser. Sitecores lösning tillåter bland annat webb 2.0-funktionaliteter som taggning av innehåll, distribution av avancerad multimedia, bloggfunktion och sociala nätverksfunktioner. Webblösningen för Atlanta Falcons har belönats med flera prestigefulla utmärkelser, bland annat av amerikanska tidningen InfoWorld.

- Med vår plattform kan Malmö FF erbjuda sina fans en stark upplevelse även på webben, säger Magnus Winterman, Sverigechef på Sitecore. Lösningen från Sitecore gör att webbplatsen kan utvecklas för att involvera fansen i större utsträckning, utan att systemet blir komplicerat att hantera för administratören.

Sitecore fokuserar på att leverera dynamiska och lättanvända webbpubliceringssystem åt organisationer med höga krav på funktionalitet, skalbarhet och integration. Sitecores plattform bygger på .NET-ramverket och är enkel att integrera med flera olika system, till exempel befintliga CRM- och ERP-system. Eftersom gränssnittet är en helt webbaserad applikation kan flera personer, från olika platser, redigera och publicera innehåll. Detta gör att kunderna sällan behöver anställa ytterligare personal för driften av webbplatsen.

- Lösningen åt Malmö FF är spännande på flera plan, både ur ett tekniskt perspektiv och ur ett användarperspektiv, säger Magnus Winterman. Det ska bli väldigt intressant att följa hur Malmö FF:s fans tar del av de nya funktionerna när den nya webbplatsen lanseras i april 2009.

Sitecore startade sitt Sverigekontor tidigare i höst för att bemöta den växande efterfrågan på företagets produkter. I Sverige samarbetar Sitecore med ett femtontal partners. Implementeringen av Sitecores plattform för Malmö FF hanteras av Malmöbaserade konsultbolaget Stratiteq.

För mer information, vänligen kontakta:

Magnus Winterman, Sverigechef Sitecore
Tel: 0763-254 766
E-post: mwi@sitecore.net

Om Sitecore

Sitecores prisbelönta content management system gör det möjligt för företag att skapa och hantera dynamiska och innehållsrika webbsidor som är enkla att redigera. Sitecore etablerades i Danmark 2002 och har idag 120 anställda på internationell basis. Sitecore är Microsoft Gold Partner och har tusentals kunder verksamma både inom den privata och offentliga sektorn. Kunderna, där bland annat Microsoft, Carlsberg, Kongsberg, Sara Lee, Siemens, Toshiba, Computer Associates, WebTrends, Atlanta Falcons, Mazda, Suzuki och Novo Nordisk ingår, har producerat och administrerar fler än 5 000 dynamiska webbsidor. Sitecores kunder har vunnit ett flertal utmärkelser såsom Best på nettet i Danmark och internationellt eContent 100 - utmärkelsen 2007 för Atlanta Falcons webbsida, samt klassificering som Cool Vendor 2008 hos Gartner Group. För mer information besök www.sitecore.net.