

PRESSMEDDELANDE

Den 1 juli 2010

Stark tillväxt i Sitecore's globala försäljning

Sitecore har de senaste 12 månaderna återigen haft en mycket stark tillväxt i den globala försäljningen av programvaror för webbplattformar. Tillväxten översteg 50% och resultatökningen blev ännu högre.

Det danska mjukvarubolaget Sitecore Corporation meddelar idag att försäljningen av företagets egenutvecklade Content Management System (CMS) och Online Marketing lösningar har stigit med över 50% under budgetåret 2009/2010 som avslutades igår den 30 juni. Som jämförelse var tillväxten 40% under det föregående verksamhetsåret.

"2009/2010 blev ännu ett rekordår för Sitecore. Den globala försäljningen av programvarulicenser överstiger nu 180 miljoner DKK (230 miljoner SEK), vilket är glädjande i ett relativt tufft ekonomiskt klimat. Resultatet ökade ännu mer. Det ger en mycket god grund för fortsatt utveckling och expansion", säger Michael Seifert, vd och en av grundarna av Sitecore.

Nyckeln till framgång

Sitecores framgångar bygger på tre strategiska val som togs från den allra första dagen. För det första är Sitecore ett renodlat mjukvaruföretag som säljer genom partners med spetskompetens. För det andra fattade ledningen på teknologiområdet för företaget tidigt beslut om ett tydligt val av Microsoft.NET som plattform. Och för det tredje har Sitecore tänkt och satsat globalt från starten. Försäljningen i USA och England utgör tillsammans över hälften av företagets totala omsättning, medan de nordiska marknaderna bidrar med ca 15%.

Idag lades dessutom ytterligare ett dotterbolag till i den globala organisationen, då Sitecore öppnar kontor i Bremen, Tyskland. Sitecore har därmed etablering i 10 länder, med huvudkontor i Köpenhamn.

Sitecore sysselsätter 200 anställda världen över. Hälften arbetar inom utveckling och teknik. Antalet Sitecore certifierade utvecklare har passerat 2.200 på globalt plan och antalet certifierade partners är ca 450.

Sitecores tillväxt är bland annat baserad på en starkt utökad kundbas som inkluderar ett antal internationella märken såsom Siemens, NIVEA och Lloyd's of London. I norden syns bla LEGO, YouSee, Stena Line, SAS Cargo, Stokke och Köpenhamns kommun bland kunderna.

Förutspår fortsatt stark tillväxt

Baserat på en växande efterfrågan på webblösningar, som skapar verksamhets- och lönsamhetsresultat, förväntar Sitecore en fortsatt stark tillväxt under det nu påbörjade nya verksamhetsåret. Sitecore erfar särskilt ett växande intresse för online och e-mailmarknadsföring som bland annat möjliggör personligt anpassad webbkommunikation - en trend som Sitecore förväntar kommer att intensifieras under de närmaste åren.

"Våra förväntningar för det kommande räkenskapsåret är fortsatt god tillväxt i både försäljning och vinst. Den svenska och norska marknaden har börjat ta fart. Dessutom har vi andra geografiska områden där vi förväntar oss hög tillväxt. Det handlar speciellt om England, Tyskland, Australien och Japan som också kommer att bidra till en solid tillväxt framöver", säger Michael Seifert.

Sitecore har planerat för betydande nyinvesteringar och en ökad produktutveckling under det kommande året, vilket förväntas att bidra till fortsatta framgångar.

Årsrapport för räkenskapsåret 2009/2010 förväntas presenteras i november.



För mer information, kontakta vänligen;

Michael Seifert, CEO, Sitecore A/S

Telefon +45 28 10 33 31, E-mail: ms@sitecore.net

Katrine Prien, kommunikationsrådgiver, Discus Communications

Telefon 33 38 43 13, e-mail k.prien@discus-communications.dk

Om Sitecore

Sitecore utvecklar innovativa och intuitiva content management system, som tillför kunderna möjlighet att presentera dynamiska webbplatser, som är enkla att redigera och som skapar höga verksamhetsmässiga värden. Sitecore är Microsoft Gold Partner och har på ett globalt plan tusentals kunder som har utvecklat och administrerar fler än 22.000 dynamiska webbplatser.

Bland de internationella kunderna finns bland andra Microsoft, Nivea, Mazda, Sarah Lee och Manchester United och i Norden baserar bland andra Aller, Folketinget, Jobzonen, Thule, Stena Line, Kino.dk, Pandora, Royal Copenhagen, YouSee och nästan hälften av de danska kommunerna sina webbplatser på Sitecore CMS.

Sitecore, som har utnämnts till världens mest visionära CMS leverantör i Gartners prestigefyllda "Magic Quadrant" sysselsätter förnärvarande 200 anställda på internationellt plan.

Läs mer på www.sitecore.net.