

Twingly köper Bloggportalen av Aftonbladet

LINKÖPING 2011-12-07

Twingly har förvärvat Bloggportalen.se från Aftonbladet.

”Bloggandet ökar ständigt i Sverige, och de som bloggar behöver bra verktyg”, säger Martin Källström, VD på Twingly. “Vi känner att vi kan skapa stort värde för bloggarna genom att utveckla Bloggportalen och ge ännu bättre verktyg till bloggare”.

Twinglys grundläggande strategi är att ha så rik information som möjligt om bloggar. Genom köpet av Bloggportalen får Twingly möjlighet att lägga till Bloggportalens kategorisering och besökssiffror till våra befintliga tjänster.

En sidoeffekt av uppköpet är att både Aftonbladet.se och E24.se går över till Twinglys lösning för att visa blogglänkar på sina nyhetsartiklar.

”Vi ser det här som en del av ett långsiktigt och fördjupat samarbete mellan Aftonbladet och Twingly”, säger Andreas Aspegren, affärsutvecklare på Aftonbladet.

Första steget för Twingly efter förvärvet är att koppla ihop Bloggportalen med Twinglys befintliga tjänster och kvalitetssäkra besöksräknare och kategorisering.

För mer information, kontakta gärna:

Martin Källström
VD Twingly
0733-628 654
martin.kallstrom@twingly.com

Andreas Aspegren
Affärsutvecklare Aftonbladet
0708-30 55 75
andreas.aspegren@aftonbladet.se

Om Twingly:

Twinglys verksamhet är att koppla ihop företag med sociala medier. Företaget grundades 2006 och har kunder i flertalet länder runt om i Europa och även i USA. Twingly fick 2009 utmärkelse som årets IT-utmanare av tidningen Veckans Affärer och blev i November 2011 rankad av Deloitte som ett av Sveriges snabbast växande teknikföretag.