



**Pressmeddelande
Stockholm 2010-04-27**

Resultat, Kommunikatören 2010 - Sociala medier har kommit för att stanna

Sociala medier är här för att stanna och spökbloggare och social media managers är framtidsjobben. Enligt Hammer & Hanborgs undersökning Kommunikatören 2010 vill företagen använda sociala medier för att närma sig kunden, men hålls till tillbaka av kunskapsbrist, och rädslan för svårigheten sticka ut och att inte kunna kontrollera mediet.

Lösningen på problemet kan vara nya yrkesroller som Social media managers och spökbloggare som enligt undersökningens spaning återkommer som förslag på framtidsyrken i branschen.

Idag använder sig företagen främst av kanaler som Facebook, Twitter och YouTube för att blogga, annonsera på och bevaka sin omvärld. Allra vanligast är Facebookgrupper. Anledningen till att man väljer dessa kanaler är för att det skapar en spontan dialog med målgruppen och man kan agera snabbt på förändring.

- Sociala medier är en viktig kanal för Ving, inte minst i samband med situationen som uppstod i och med vulkanutbrottet på Island och de konsekvenser det fick för flyget. Genom att jobba aktivt med t.ex. Facebook, Twitter och framför allt Ving.se har vi snabbt kunna nå och besvara frågor från våra kunder, säger Magdalena Öhrn, informationschef, Ving.

Enligt undersökningen så tror kommunikatörerna att Sociala medier kommer att påverkar yrkesrollen. Avsändare och mottagare kommer närmare varandra och ledtiderna blir kortare. Konsumentmakten ökar och mottagaren blir delaktig i budskapet och därmed ställs högre krav på företagens omvärldsbevakning. Kort, kärnfullt och enkelt blir det nya sättet att kommunicera på. Den kommunikator som klarar jobbet bäst är en flexibel generalist vars professionella och privata kommunikation agerar på samma plattform.