

# PRESSMEDDELANDE FRÅN 100-WATTAREN



Stockholm 2009-11-05

## Radiotjänst i Kiruna vann en 100-wattare – alla vinnare i kategorin samhällsreklam

Den 5 november presenterades de kampanjer som vunnit i årets 100-wattare, reklamtävlingen som belönar kreativ reklam som gett effekt. I kategorin samhällsreklam vann Radiotjänst i Kiruna för sin kampanj ”Tack”, signerad reklambyrån Drafftcb. Tävlningen arrangerades för tjugonde året och prisutdelningen ägde rum i Frihamnshallen i Stockholm inför 800 besökare.

### Juryns motivering:

I landet där många säger Ja till att ful-ladda.  
Och alla tycker att gratis är gott.  
Med en marknadsandel som fått vilken kommersiell aktör som helst att slå sig till ro.  
Och med en historia av pekpinna och ajabaja...  
lyckas den här kampanjen att öka andelen betalande kunder ytterligare.  
Den förbättrar kännedomen och attityden.  
Och inte minst får den oss att sjunga en sång.  
Vi bockar och niger och säger: Tack.  
Årets 100 Wattare i kategorin Samhällsreklam går till: Tack!

### SAMHÄLLSREKLAM

#### Långsiktig varumärkesvård

KAMPANJ: Gilla monopolet 2002-2009  
ANNONSÖR: Systembolaget  
HUVUDBYRÅ: Forsman & Bodenfors

#### 50-watt

KAMPANJ: Försvarsmakten - officersrekrytering DR  
ANNONSÖR: Försvarsmakten  
HUVUDBYRÅ: DDB Stockholm

#### 100-watt

KAMPANJ: Tack  
ANNONSÖR: Radiotjänst i Kiruna  
HUVUDBYRÅ: Drafftcb

KAMPANJ: Crimemedicine  
ANNONSÖR: Läkemiddelsverket  
HUVUDBYRÅ: Granath Euro RSCG

#### 75-watt

KAMPANJ: Vart tar 100 000 kondomer vägen i sommar?  
ANNONSÖR: LAFA, enheten för sexualitet och hälsa  
HUVUDBYRÅ: ESTER

KAMPANJ: Earth Hour 2009  
ANNONSÖR: Världsnaturfonden WWF  
HUVUDBYRÅ: Hasse och Lasse

Samtliga vinnare i alla kategorier bifogas i separat PDF.

Pressbilder: <http://www.100wattaren.com/100w/press/?t=3>

Mer information om 100-wattaren: <http://www.100wattaren.com/>

Läs vad experterna säger om effektiv marknadskommunikation på bloggen om effekt:  
[www.bloggenomeffekt.se](http://www.bloggenomeffekt.se).

För mer information, kontakta:

**Elisabeth Thörnsten**, projektledare för 100-wattaren och informationschef på Sveriges Annonsörer.

E-post [elisabeth@annons.se](mailto:elisabeth@annons.se), telefon 0771-EFFEKT eller 0708-34 66 30.

**Carolina Diniz**, produktionsledare 100-wattaren.

E-post [carolina@annons.se](mailto:carolina@annons.se), telefon 0771-EFFEKT eller 0708-66 71 77

100-wattaren är tävlingen som premierar kreativa reklamkampanjer som har gett effekt. Tävlingen arrangeras av Sveriges Annonsörer och Sveriges Kommunikationsbyråer.