



PRESSMEDDELANDE 2011-11-15

## Här är alla nominerade i årets 100-wattare

35 kampanjer nomineras i årets 100-wattare – tävlingen som belönar reklam som fungerar.

Dessutom tävlar 22 kampanjer i kategorin Långsiktig Varumärkesvård.

Tävlingen arrangeras av Sveriges Annonsörer och Sveriges Kommunikationsbyråer.

Vinnarna utses på prisutdelningen på Münchenbryggeriet i Stockholm den 1 december.

### NOMINERADE I KATEGORIN INTERNATIONELL REKLAM (Annonsör, Kampanjnamn, Huvudbyrå)

- **EG Electronics**, *Operation Odense*, Dear Friends
- **Electrolux**, *Your Time To Shine*, Lowe Brindfors
- **Husqvarna**, *Evolution*, Ehrensträhle BBDO
- **Nike**, *Nike Take STHLM*, MTV Brand Solutions/Mindshare Sweden
- **Swedbank**, *Relationsbanken*, Lowe Brindfors
- **Unilever – Magnum**, *Pleasure Hunt*, Lowe Brindfors

### NOMINERADE I KATEGORIN KONSUMENTREKLAM (Annonsör, Kampanjnamn, Huvudbyrå)

- **Apoteket**, *Apotekets magkampanj*, Forsman & Bodenfors
- **E.ON**, *Goodbye Standby*, Forsman & Bodenfors
- **Folksam**, *För allt du bryr dig om*, Åkestam Holst
- **Försvarsmakten**, *Välkommen till vår verklighet*, DDB Stockholm
- **Kalles Kaviar Abba Seafood**, *Vad alla ägg drömmer om*, CP+B
- **MINI**, *Mini Getaway*, Jung von Matt/Carat
- **Pause Ljud & Bild**, *The Human Jukebox*, Åkestam Holst
- **Posten**, *Levande Julkort*, Åkestam Holst
- **Procordia**, *Felix Ketchup*, Åkestam Holst
- **TV4 Fakta**, *Verkligheten berättar*, Volontaire

### NOMINERADE I KATEGORIN PRODUCENTREKLAM (Annonsör, Kampanjnamn, Huvudbyrå)

- **Dina Försäkringar**, *Vår modell för en bättre åkeriförsäkring*, Tackolov
- **Hilanders**, *En reklambyrå som tror på reklam*, Hilanders
- **Jernhusen**, *Centralen Pratar*, Garbergs
- **Nexans**, *Dolda Fördelar*, Mecka
- **Posten**, *Kom närmare med DR*, Åkestam Holst
- **Siemens Wind Power AS**, *Siemens Wind Challenge*, Leon
- **3 Företag**, *Sveriges bästa Reception*, MRM Starsky

### NOMINERADE I KATEGORIN SAMHÄLLSREKLAM (Annonsör, Kampanjnamn, Huvudbyrå)

- **Aluma**, *Checka in hos en hemlös*, The Fan Club
- **Friends**, *Vägen till skolan*, Lowe Brindfors

Om 100-wattaren

100-wattaren belönar reklam som fungerar, det vill säga reklam som har gett bevisad effekt genom hög kreativitet. I år arrangeras tävlingen för 22:a gången. Sex jurygrupper om vardera tio personer, från annonsörsidan, reklambyråer, mediebyråer samt undersökningsföretag, bedömer och utser vinnarna för de olika tävlingskategorierna. Prisutdelningen 2011 sker den 1 december. Tävlingen arrangeras av Sveriges Annonsörer och Sveriges Kommunikationsbyråer.

- **IQ**, *Fyllefilter*, Deportivo
- **Stockholms Stadsmission**, *Hemlösa Banners*, Garbergs
- **Stockholms Stadsmission**, *Hjälp oss bryta en gammal jultradition*, Garbergs

#### **NOMINERADE I KATEGORIN SMARTREKLAM (Annonsör, Kampanjnamn, Huvudbyrå)**

- **Cancerfonden**, *Rosa Bandet*, Pool
- **Comviq**, *Kompissignaler/Maggio*, Forsman & Bodenfors
- **Pause Ljud & Bild**, *The Human Jukebox*, Åkestam Holst
- **Rädda Barnen**, *Bildkollen*, Åkestam Holst
- **Stockholms Stadsmission**, *Hemlösa Banners*, Garbergs
- **Svenska FN-förbundet**, *Osjälvisk Status*, INGO Stockholm
- **YoPlait**, *Perle de Lait*, Jung von Matt

#### **TÄVLANDE KAMPANJER I KATEGORIN LÅNGSIKTIG VARUMÄRKESVÅRD (Annonsör, Kampanjnamn, Huvudbyrå)**

- **ATG**, *För att hästar ger allt*, Åkestam Holst
- **Boxer**, *Boxer Robert*, Abby Norm
- **Friskis & Sveltis**, *Varje Funktionär är en kampanj*, Friskis & Sveltis
- **Försvarsmakten**, *Har du det som krävs – Välkommen till vår verklighet*, DDB Stockholm
- **ICA**, *Att vårda en succé*, KING
- **Kia Motors**, *Kia Motors 2006-2011*, Berntzon Bylund
- **Leaf Sverige**, *Läkerol 100 år*, McCann
- **Max**, *Sveriges godaste hamburgare*, Storåkers McCann
- **Medborgarskolan**, *Det är något speciellt med våra kursledare*, TR
- **NetOnNet**, *Lite sämre lägen, mycket bättre priser*, Garbergs
- **Norrmejerier**, *Gör Gott*, John Doe Worldwide
- **Procter & Gamble**, *Winning Smile (Vinnande Leende)*, Gyroh HSR
- **Returpack**, *Pantamera 2003-2010*, SWE Reklambyrå
- **Rädda barnen**, *Rädda barnen*, Lowe Brindfors
- **SAB Miller Brands Europe**, *Grolsch Block Party*, A World Beneath
- **Spendrups Bryggeri**, *LOKA – En källa full av liv*, Starcom
- **Stadium**, *Join the Movement*, Frankenstein
- **Svevia**, *Svevia 2008-2011*, Ehrensträhle BBDO
- **Upplands Motor**, *Lansering av Upplands Motor i Stockholm*, Ehrensträhle BBDO
- **Volkswagen**, *Rolighetsteorin*, DDB Stockholm
- **Västerbottensost**, **Norrmejerier**, *En vällagrad hemlighet*, John Doe Worldwide
- **Woc**, *Disney on Ice*, Woc

#### **För mer information kontakta:**

**Jannice Borekull**, operativ projektledare för 100-wattaren på Sveriges Annonsörer

E-post: [jannice@annons.se](mailto:jannice@annons.se)

Telefon: 08-545 252 39, 0766-32 45 82.

**Per Rosvall**, projektledare för 100-wattaren på Sveriges Annonsörer

E-post: [per.rosvall@annons.se](mailto:per.rosvall@annons.se)

Telefon: 08-545 252 37, 0702-66 15 23.

#### **Om 100-wattaren**

100-wattaren belönar reklam som fungerar, det vill säga reklam som har gett bevisad effekt genom hög kreativitet. I år arrangeras tävlingen för 22:a gången. Sex jurygrupper om vardera tio personer, från annonsörsidan, reklambyråer, mediebyråer samt undersökningsföretag, bedömer och utser vinnarna för de olika tävlingskategorierna. Prisutdelningen 2011 sker den 1 december. Tävlingen arrangeras av Sveriges Annonsörer och Sveriges Kommunikationsbyråer.