



Stockholm 2010-06-07

Pressmeddelande

LensOn.com utmanar optikbranschen med nationell TV-kampanj

Nätbaserade kontaktlinsbutiken LensOn.com har sedan lanseringen år 2005 visat stark tillväxt och är idag etablerat som en av Nordens största e-handelsföretag för kontaktlinser. Idag startar företagets första nationella TV-kampanj. Med reklamfilmerna, som visas på TV3, TV6 och TV8, vill LensOn.com öka varumärkeskännetiden och på allvar utmana optikkedjorna samt LensWay som är huvudkonkurrent och branschledare på nätet.

"Vi har åstadkommit mycket online, men för att växa ytterligare krävs ett starkare och tydligt positionerat varumärke. Vi tar det här steget för att nå en bredare kundgrupp och för att möta våra fortsatt höga tillväxtmål", säger Johan Bergenheim, Marknadschef på LensOn AB.

Bakom filmerna står reklambyrån Gyro i samarbete med ett produktionsteam från Stiller Studios.

"Vi sökte kreatörer som förstod vår utmaning och hur vi planerar att positionera oss i framtiden. Gyros kreatörsteam vann vårt förtroende med sitt engagemang och sina idéer om hur vi bäst bygger varumärket," säger Johan Bergenheim, marknadschef på LensOn.

Gyro har skapat en reklamfilm som spelar på tittarens känslor snarare än att – som övriga optikbranschen gör – förse med praktisk information. Den visar korta klipp med unga människor i olika sommarmiljöer som anspelar på de klassiska Pripps Blå och Coca Cola reklamfilmerna.

"För den som lyssnar uppmärksamt hörs ett litet pys när man river av locket på en linsförpackning. Vi driver med "pyseffekten" i en seriös version av "Pripps Blå och Coca Cola:s produktioner" med smäktande sommarkänsla. LensOn är först ut i branschen med att bygga sitt varumärke utifrån känsla vilket vi tror är helt rätt strategi", berättar Claës af Burén, projektledare och VD på Gyro.

Ytterligare information lämnas av

Johan Bergenheim, Marknadschef, LensOn AB
Mobiltelefon: 0732-671947
E-post: johan.bergenheim@lenson.com

Claës af Burén, VD, Gyro:HSR,
Mobiltelefon: 0709-724823

Om LensOn AB

LensOn AB grundades 2004 och har sitt lager och huvudkontor i Stockholm. Affärsidén är att via nätet erbjuda allt för en bättre och bekvämare linsvardag. Företaget säljer över 50 000 artiklar till kunder i Norden och övriga Europa. LensOn har av besökarna på konsument sajten Pricerunner.se, blivit utsedda till Årets e-handlare inom kategorin kontaktlinser tre år i rad (2007, 2008 & 2009).