

Pressmeddelande

LensOn.com utsedd till "Årets e-handlare" 2007

Konsumenterna på PriceRunner.se har utsett LensOn.com till "Årets e-handlare". Utmärkelsen delas ut inom elva kategorier till de återförsäljare som fått högst konsumentbetyg på PriceRunner.se. LensOn.com fick högst betyg inom kategorin Kontaktlinser. Betyget för LensOn.com slutade på 4,55 av maximalt 5.

"En bättre julklapp kunde vi inte ha fått. Att utmärkelsen också baseras på konsumenters egna bedömningar är verkligen ett kvitto på att våra kunder uppskattar vår tjänst. Att vi dessutom är näst bästa e-handlare i alla kategorier inspirerar oss att försöka bli bäst av alla e-handlare nästa år", säger Kim Persson, VD LensOn.com.

"Med utmärkelsen vill vi uppmärksamma de bolag som gör ett bra jobb för sina konsumenter. Gemensamt för LensOn.com och de andra som fått utmärkelsen är att de bjuder på hög kundnöjdhet – från hemsida och pris till leverans och kundtjänst. I vår senaste användarundersökning svarade 63 % att det är viktigt att en butik har fått bra betyg. Andra konsumenters bedömning av en e-handlare är onekligen en mycket viktig faktor i valet var man görs sina inköp", säger Peter Carlsson, VD PriceRunner.se.

Utmärkelsen baseras på konsumenters egna upplevelser av köp från e-handlaren. Totalt betygsätter konsumenterna 16 olika parametrar vid köptillfället och efter leverans. De bolagen med högst snittbetyg blir "Årets e-handlare".



Ytterligare information lämnas av:

Kim Persson, VD LensOn AB

Mobiltelefon: 0732-505021, E-post: kim.persson@lenson.com

LensOn AB grundades år 2004 och har sitt säte i Stockholm. Affärsidén är att, via e-butiken www.lenson.com erbjuda marknadens smidigaste, tryggaste och prisvärda alternativ vid köp av kontaktlinser. Företaget säljer över 40 000 artiklar och är etablerade på 10 marknader inom Europa.