

11 september 2009

PRESSMEDDELANDE

H&H välkomnar supertalangen Judith Wolst

Som en del av Hallvarsson & Halvarssons satsning på online media-tjänster, välkomnar vi vår nya medarbetare Judith Wolst, online-strateg och känd bloggprofil inom sociala medier, utsedd till Supertalang 2009 av Veckans Affärer.

Den 1 september började Judith sin anställning som online media-konsult på Hallvarsson & Halvarsson (H&H). Judith har mångårig erfarenhet av att arbeta med sociala medier och är en känd bloggprofil, inom bland annat Internetmarknadsföring och PR 2.0.

På H&H arbetar Judith med online media-strategier och genomförande samt som projektledare för webbplatser.

”Det känns fantastiskt att börja jobba på H&H och dessutom inom ett område där det händer så mycket spännande! Det är tydligt att börsbolag har insett nyttan och alltmer anammar sociala medier som en del av sin företagskommunikation”.

”Judith förstärker vårt framgångsrika online media-team som stöttar våra kunder i att utveckla relationer med sina intressenter i dessa nya kanaler”, säger Martin Petersson, VD för H&H.

Utsedd till Supertalang av Veckans Affärer

I Veckans Affärers lista över nästa generation makthavare, 101 Supertalanger 2009, finns Judith med på 54:e plats, med motiveringen:

”Toppkraft som profilerat sig inte bara i sitt jobb utan också genom att driva succébloggen Internationalisering.”

Till Veckans Affärers 101 Supertalanger 2009

Judith kommer närmast från Halens där hon ansvarade för Internetmarknadsföring och Sociala Medier.

KONTAKT

Martin Petersson
08-407 20 00
martin.petersson@halvarsson.se

RELATERAT

Kontaktuppgifter till Judith Wolst
www.judithwolst.se