

Stockholm 2 november, 2009

2009 års säsong är en succé för City Bikes i Stockholm

Innevånarna och turisterna i Stockholm cyklar 133% mer i år och antalet användare har mer än fördubblats.

City Bikes i Stockholm, känt som de blå-vita lånecyklarna, har synts överallt och nu när säsongen avslutades lördagen 31/10 kunde många positiva händelser läggas till räkningen.

Användandet har ökat kraftigt i år, både antal cykelturer och antal användare har mer än fördubblats vilket har gjort att cyklarnas nuvarande kapacitet tidvis har slagit i taket.

”Det kan bara sammanfattas som att City Bikes är en succé och att det redan har gett stora vinster för Staden i form av friskare innevånare som får motion på köpet och att miljöeffekten av cyklarna kommer att vara en faktor att lägga in i debatten om hur utsläppen ska reduceras. För varje cykeltur som genomförs reduceras drygt 1,3 kg CO₂ jämfört om man skulle använt bil eller tagit en taxi. Med den volymen cykelturer som vi kommer ha de kommande åren är dessa märkbart positiva effekter”, säger Patrik Hofbauer, VD på Clear Channel som driver City Bikes i Stockholm.

Det finns idag 83 cykelstationer spridda främst inom Stockholm City och genom dessa ca 1000 cyklar i drift. Genom det avtal som finns med Stockholm Stad är målet att ha 160 stationer i drift och då med ca 2000 cyklar ute på gatorna. Intresset kring lånecykelsystem är stort och det pågår diskussioner med flera städer om att etablera nya orter.

Stockholm City Bikes ägs av Clear Channel Sverige AB. Det är Stockholm Stad som efter en upphandling 2006 beställde ett lånecykelsystem. Stockholm City Bikes finansieras helt utan skattemedel. Intäkterna kommer från användaravgifter och reklamintäkter. Reklam finns främst i vitriner i anslutning till cykelstationerna och samtliga cyklar är loggade med Alvedon som har varit sponsor för säsongen.

Hur vi kom fram till 1,3 Kg CO₂ per cykeltur

I snitt används cyklarna ca 40 minuter per utlåning. En snitthastighet på cykel beräknas till 15 km/h. Detta ger en snittcykeltur på 9,75 km. Snittutsläppet på en bil i Sverige ligger på 140 gram CO₂ per km. Istället för att ta taxi eller bil samma sträcka har en reduktion av drygt 1,3 kg CO₂ gjorts.

För mer information kontakta:

Patrik Hofbauer, VD, Clear Channel Sverige. Telefon 08-522 400 07

Ted Johansson, marknads- och affärsutvecklingschef, Clear Channel Sverige. Telefon 0739-44 11 60

Clear Channel är ett av Sveriges ledande medieförsäljningsbolag och även känt som Sveriges största företag inom utomhusmedia med cirka 90 anställda. Företaget ägs sedan 1998 av den amerikanska koncernen Clear Channel Communications Inc. Koncernen finns representerad i 66 länder och är ett av världens största mediebolag.