

# Sommardesignkontoret skapar tillväxt för företag

I sommar kommer Fagersta och Norberg att sjuda av kreativitet och framtidstro, när sex universitetsstudenter intar Vattenverket i Norberg för att arbeta med olika uppdrag åt såväl kommuner som företag.

Sommardesignkontoret är ett koncept som innebär att universitetsstudenter med inriktning på design, arkitektur och varumärkesbyggande under några sommarveckor möter uppdragsgivare i idékuserade designprojekt.

Huvudman för Sommar-designkontoret i Sverige är SVID, Stiftelsen Svensk Industridesign. Sommar-designkontoret har funnits i tio år i Sverige och projekt har drivits på ett hundratal orter.

I Fagersta och Norberg drivs Sommar-designkontoret som ett projekt genom Tillväxtgruppen, TVG, som är kommunernas gemensamma näringslivsorganisation.

- Vi vill skapa Sveriges bästa sommar-designkontor. Målet är att kunna skapa ett permanent designkontor här i våra kommuner, förklarar Ann-Sofie Fryxell som är projektledare för Sommar-designkontoret



Ann-Sofie Fryxell

Att hitta uppdragsgivare har inte varit svårt. Det var många intresserade uppdragsgivare som såg en unik chans att få hjälp att utveckla nya koncept, få experthjälp inom design eller stöd i att utveckla sitt varumärke. Fyra olika projekt har sedan valts ut: **Femett AB**—studenterna kommer att få arbeta med produktutveckling av badrumsskåp och se på skåpen med nya ögon och försöka modernisera produkten, berättar Peter Kandel på Femett.

**Norbergs kommun**—Utveckling av infarten till kommunen längs riksväg 68 samt utveckling av Vattenverket och den före detta macken längs riksvägen. Studenterna kommer även att involveras i kommunens varumärkesarbete.

- Vi känner stor tilltro till studenternas kompetens och kreativitet, inflikar Kenneth Östberg, kommunalråd i Norberg.



Kenneth Östberg

**Fagersta kommun och Cityföreningen Fagersta** Uppdraget är att genom ett kulturhus skapa en mötesplats i Fagersta samt att genom kulturhuset och handeln locka fler besökare till centrum.

- Vi ser det som en viktig del i arbetet med det nya kulturhuset att ta emot och använda ung kompetens och få nya perspektiv, förklarar Elisabeth Sannesjö, Fagersta kommun.

**Klockargården, Norberg** – Skapa en röd tråd och bygga ett starkare varumärke för företaget.

- Vi tillverkar tvålar, doftljus, bad- och spaprodukter och har fördubblat vår omsättning på två år. Nu vill vi bygga ett starkare varumärke och även satsa mer på export. Studenterna kommer i sin tur att kunna lära av oss hur ett företag på gräsrotsnivå tänker, säger Helene Wallin, Klockargården.

Den 13 juni är det kick-off för Sommar-designkontoret på Lapphyttan i Norberg och den 15 juni börjar studenterna att arbeta gentemot de olika uppdragsgivarna.

- Studenterna kommer att ta fram idéer och koncept av olika slag åt uppdragsgivarna, som efter projektets avslutande i september helt äger de idéer och koncept som tagits fram, förklarar Ann-Sofie Fryxell.

(Forts. på sidan 2)

Vill du veta mer? Kontakta Ulrika Sunnerfelt, informatör Norbergs Kommun, 0223-29276 eller [ulrika.sunnerfelt@norberg.se](mailto:ulrika.sunnerfelt@norberg.se) eller Merja Hellstrand, informatör Fagersta Kommun, 0223-44288, [informatoren@fagersta.se](mailto:informatoren@fagersta.se)

Studenterna som kommer till Fagersta och Norberg har noga valts ut bland 450 kandidater. Det är inte enbart svenska studenter som sökt till Sommar-designkontoret utan många av de sökande kommer från Kina, Österrike och Tyskland.



Några av uppdragsgivarna i Sommar-designkontoret: Peter Kandel, Femett AB, Håkan Lundman, ordförande Cityföreningen i Fagersta, Elisabeth Sannesjö, chef för utbildnings- och fritidsförvaltningen, Fagersta Kommun, Helene Wallin, Håkan Wallin och Sean Walls, Klockargården i Norberg

En av studenterna som kommer att arbeta för Fagerstas och Norbergs Sommar-designkontor kommer till exempel från Malaysia. Övriga studenter kommer från olika delar av Sverige.

Två studenter har inriktningen industridesign, två studerar till arkitekter, en är grafisk designer och en är landskapsarkitekt. Alla studenterna har kommit långt i sina studier och är mycket väl meriterade för sina uppdrag.

## Faktaruta Sommar-designkontor

- Ett Sommar-designkontor består av fyra till åtta studenter från olika högskolor och universitet, främst från Sverige. Samtliga studenter har läst minst fem poäng design.
- Ofta har studenterna olika inriktning inom till exempel design, inredningsarkitektur, landskapsarkitektur, marknadsföring eller varumärkesbyggande.
- Sommar-designkontoret har ett regionalt fokus.
- Sommar-designkontoret riktar sig framför allt till små och medelstora företag samt kommuner.
- Målet är att skapa kreativa miljöer.
- Alla sommar-designkontor har lokala projektledare och erfarna designers som handledare.
- Sommar-designkontoret pågår under sju veckor. Studenterna får en total lön om 23 000 kronor samt fritt boende.

- Först har vi självklart tittat på studenternas formella kompetens, därefter har de fått genomgå en beteendestilsanalys och en intervju med kreativa processfrågor. Det är viktigt att studenterna passar ihop likaväl som att de har rätt kompetens, i och med att de både kommer arbeta och leva tillsammans under hela sommaren. De två handledarna för Sommar-designkontoret är även de noggrant utvalda och är vana vid att ta fram idéer och koncept, säger Ann-Sofie.

### Ger då Sommar-designkontoret resultat?

- Ja flera företag har fått fördubblad omsättning efter hjälp från Sommar-designkontoret, förklarar Ann-Sofie.

En undersökning från SVID visar också att över 80% av tidigare uppdragsvisare har gått vidare med studenternas idéer, vilket är ett gott betyg till verksamheten.

- Alla, både kommunerna och de deltagande företagen är så engagerade i det här projektet, som vi hoppas ska kunna bli permanent i framtiden och leda till såväl ökad tillväxt och nya uppdrag i regionen. Nästa vecka blir det verklighet, då startar Sommar-designkontoret, avslutar Ann-Sofie.

*Text och foto: Ulrika Sunnerfelt, Norbergs Kommun.*