

Fortsatt ökning av försäljning av bergvärmepumpar under fjärde kvartalet

Försäljningen av bergvärmepumpar har fortsatt att öka även under fjärde kvartalet 2009. Vid en jämförelse med sista kvartalet 2008 har försäljningen ökat med 8 % för detta produktsegment. För luft-vattenvärmepumpar har dock försäljningen för första gången på mycket länge minskat, -19 % jämfört med motsvarande period 2008.

- Vi är fortfarande lite fundersamma över orsaken till nedgången för luft-vattenvärmepumpar, men en del av förklaringen kan ligga i att ROT-avdraget är högre för bergvärmeanläggningar. Det leder till att fler kunder väljer bort luft-vattenvärme till förmån för bergvärme, säger Martin Forsén, VD Svenska Värmepumpföreningen, SVEP.

Den förväntade försäljningsminskningen av frånluftvärmepumpar bestod även under sista kvartalet 2009 (-17 %). Försäljningen av frånluftvärmepumpar har i stor utsträckning påverkats av den svaga byggkonjunkturen. Under fjärde kvartalet bröts den negativa försäljningstrenden för luft-luftvärmepumpar. Försäljningen återhämtade sig och ligger i nivå med samma period 2008. Det totala försäljningsvärdet i konsumentled för alla typer av värmepumpar har minskat med 3 % jämfört med sista kvartalet 2008.

Försäljningsutvecklingen för den närmaste framtiden är fortsatt positiv. Den senaste tidens kyla har gett ett ökat fokus på uppvärmning och energieffektivisering.

- De höga energipriserna och alla typer av värmesystem har varit det stora samtalsämnet både bland folk på gatan och i media. Detta gynnar värmepumpbranschen, säger Martin Forsén.

SVEP, Svenska Värmepumpföreningen, är branschorganet för den svenska värmepumpbranschen. Organisationen har cirka 700 medlemmar i form av tillverkare, importörer och installatörer. SVEP är den officiella informationskanalen för värmepumpar gentemot allmänhet, myndigheter och beslutspåverkare i Sverige.

*Pressansvarig: Anne-Lee Bertenstam, anne-lee.bertenstam@svepinfo.se
08-522 275 05*

*VD: Martin Forsén, martin.forsen@svepinfo.se
08-522 275 02*