



Pressmeddelande, 1 februari 2010

Cloetta lanserar Rättvisemärkt chokladkaka

Idag lanserar Cloetta ett helt nytt produktvarumärke. *Cloetta good* lanseras som chokladkaka i fyra smaker och är dessutom Rättvisemärkt. Satsningen från Cloetta öppnar upp för försäljning av Rättvisemärkt choklad gentemot större och bredare konsumentgrupper, till glädje för många av världens kakaodlare.

Cloetta Good lanseras i fyra smaker – mjölkchoklad, mintcrisp, hasselnötter samt cashew och tranbär – och kommer att säljas hos samtliga butikskedjor. Detta öppnar därmed upp för helt nya konsumentgrupper att upptäcka fördelarna med Rättvisemärkt, att genom enkla val i butiken vara delaktig i att göra skillnad för människor på andra sidan jorden.

– Vår satsning på Rättvisemärkt choklad är ett uttryck för vår vilja att kombinera god smak med en god sak, säger Cloettas koncernchef Curt Petri. Introduktionen har föregåtts av omfattande smaktester i olika paneler. Cloetta good har där fått mycket fina omdömen och upplevs som spännande och intressant, vilket gör oss trygga i lanseringen, berättar Curt Petri.

År 2008 såldes det Rättvisemärkt choklad till ett värde av, i konsumentpris, 45 miljoner kronor på den svenska marknaden.¹ Försäljningsökningen, jämfört med 2007, uppgick till hela 297 procent. Sett till andel av total försäljning av kakao och chokladkonfektyr i dagligvaruhandeln motsvarade detta dock endast 2,3 procent.²

- Genom lanseringen av Cloetta Good kommer andelen Rättvisemärkt choklad i butikshyllan att öka markant. Den svenska marknaden är redo för denna typ av satsningar från stora företag, i linje med den utveckling vi sett internationellt de senaste åren. Som exempel kan nämnas Cadburys konvertering av sin mjölkchoklad till Fairtrade i Storbritannien och Irland förra året. Och att Nestlé har Fairtrade-certifierat sin Kit Kat i Storbritannien. Det säger Morgan Zerne, VD på Rättvisemärkt.

Idag är ca 14 miljoner människor, i fler än 30 av världens utvecklingsländer, sysselsatta inom råvaruproduktionen av kakao. I många av dessa länder spelar kakaoindustrin en betydande roll i samhällsekonomin. Dessvärre är det en väldigt liten andel av vinsten som kommer de människor som arbetar med att odla kakao till del. Odlarna har svårt att skapa goda handelsförbindelser ut gentemot den internationella marknaden och får ofta dåligt betalt för sin kakao. Barnarbete är vanligt förekommande.³

Genom Fairtrade-certifieringen garanteras odlarna ett minimipris som ska täcka produktionskostnaden som lägst. Därutöver erhåller de vid försäljningen av råvaran en premie som går till investeringar i lokalsamhället, till exempel nya skolor, mikrokrediter, förbättringar i produktionen och diversifiering av grödor för att öka inkomstmöjligheterna. Samtidigt måste odlarna uppfylla en lång rad kriterier som bland annat rör demokratiutveckling, ickediskriminering och krav på ökad miljöhänsyn.

¹ Choklad inkluderar här kakao, chokladkonfektyr och drickchoklad.

² Ej inräknat storhushållsmarknaden och drickchoklad exkluderat.

³ Se t ex Swedwatches rapport "Choklades mörka hemlighet",
<http://www.swedwatch.org/swedwatch/content/search?SearchText=kakao>

För mer information

Frågor riktade till Cloetta besvaras av VD Curt Petri, mobil 070-593 2169, Marknadschef Karin Ljungmark-Malmström, mobil 070-637 28 08 eller Informationschef Christina Björck, mobil 070-544 88 78.

Frågor kring Rättvisemärkt besvaras av Ola Höiden, Kommunikationsansvarig, 08-1220 89 05, eller Cecilia Jaukkuri, Produktansvarig kakao, 08-1220 89 02.

För vidare information om kakaoproduktion, se:

- Rättvisemärkts hemsida, <http://www.rattvisemarkt.se/cldoc/133.htm>
- Rapporten "Chokladens mörka hemlighet" samt uppföljning, producerad av Swedwatch. Se <http://www.swedwatch.org/swedwatch/content/search?SearchText=kakao>

Fakta om Rättvisemärkt™

När du väljer Rättvisemärkt bidrar du till förbättrade arbets- och levnadsvillkor för odlare och anställda i utvecklingsländer.

- Odlare och anställda får förbättrade ekonomiska villkor
- Barnarbete och diskriminering motverkas
- Demokratin och organisationsrätten främjas
- Lokalsamhället utvecklas socialt och ekonomiskt
- Miljöhänsyn och ekologisk produktion främjas



Idag finns det ett brett utbud av Rättvisemärkt att välja ur, t ex kaffe, te, kakao, drickchoklad, chokladkakor, bananer och annan färskt frukt, juice, ris, quinoa, glass, socker, müsli, snacks/godis och honung. Dessutom går det att köpa Rättvisemärkt vin, rosor, sportbollar, och produkter som innehåller Rättvisemärkt bomull.

Rättvisemärkt är en oberoende produktmärkning och din garanti för att en produkt uppfyller internationella Fairtrade-kriterier. Rättvisemärkt är den svenska representanten i Fairtrade Labelling Organizations International, FLO.

Läs mer på www.rattvisemarkt.se