

## Volontärbarometern 2008

### Viktigare att själv göra en insats än att skänka pengar

Allt fler volontärer anser att det är viktigare att göra något konkret än att skänka pengar. Det framgår av Volontärbyråns årliga barometer, baserat på svar från över 1.200 volontärer, som görs i samband med Internationella Frivilligdagen den 5 december. En annan tydlig trend är att volontärerna i allt högre utsträckning vill göra en insats inom ett specifikt område.

Volontärbarometern baseras på en undersökning som Volontärbyrån genomför varje år för att spåra trender inom det ideella engagemanget i Sverige. Årets undersökning baseras på svar från över 1.200 volontärer som hittat sina uppdrag via Volontärbyrån under 2002-2008.

En tydlig trend i årets undersökning är att allt fler volontärer anser en konkret insats är viktigare än att skänka pengar. Det är också en tydlig ökning av att volontären vill göra sin insats inom ett specifikt område, t ex för barn och ungdomar, kvinnor, invandrare och flyktingar. Nästan hälften är framför allt intresserade av socialt arbete.

- Vi ser att det är många unga som vill volontera. 66 % av de volontärer vi förmedlar är mellan 18-35 år. Det har blivit viktigt för att markera vad man står för, uppfattas som något man mår bra av och kan även vara en merit i arbetslivet, säger Amelie Silfverstolpe Volontärbyråns verksamhetsledare.

En annan ökad trend är att volontären vill känna sig behövd och nyttig. Det är bara 5% av de tillfrågade som gör en insats för att döva samvetet.

Att man mår bra av att engagera sig speglas i svaren på frågan om vad volontärerna fått ut av sitt engagemang. Svenska volontärer känner sig behövda, har roligt, får nya vänner samtidigt som de får möjlighet att påverka andras situation. De upplever att de bidrar med sin medmänsklighet och har själva ibland också fått hjälp. För många blir det också en merit som de har användning av i yrkeslivet, något som är speciellt viktigt för många av de yngre volontärerna som är aktiva på arbetsmarknaden.

Hela 70 % tar sitt första volontäruppdrag i livet genom Volontärbyrån. Majoriteten är dessutom unga, 66 % är mellan 18-37 år, vilket är en grupp som många frivilligorganisationer annars säger sig ha svårt att komma i kontakt med. Volontärbyrån är därmed en dörröppnare in i det ideella vilket är viktigt för samhället i stort. Dessutom visar forskning på att om man börjar volontera som ung så är sannolikheten mycket högre för att man också volonterar när man blir äldre.

Statistik och diagram från undersökningen finns bifogad.

#### KONTAKT OCH BILDMATERIAL:

Amelie Silfverstolpe, verksamhetsledare Volontärbyrån 0708-345 645 [amelie@volontarbyran.org](mailto:amelie@volontarbyran.org)

Bilder finns att ladda ner på <http://www.newsdesk.se/pressroom/volontarbyran/image/list>

#### NOTIS TILL REDAKTÖR:

Skriv gärna ut vår webbadress [www.volontarbyran.org](http://www.volontarbyran.org) så att vi kan ta tillvara på läsarnas engagemang!

#### OM VOLONTÄRBYRÅN

Volontärbyrån förmedlar kontakt mellan volontärer och Sveriges frivilligorganisationer så att alla som vill ska kunna få uppleva den positiva känslan av att engagera sig. Volontärbyrån är en ideell organisation som sedan starten 2002 har förmedlat mer än 16 000 volontärer till över 900 frivilligorganisationer, däribland Röda Korset, Amnesty, Hammarby IF, Circus Cirkör, Tjejjonen, Göteborgs Räddningsmission och Fryshuset. Uppdragen varierar från läxläsning och telefonjour till styrelseuppdrag, it-support, flyktingguider och evenemangshjälp. En del av uppdragen kan också utföras på distans. Volontärbyrån drivs av Forum för Frivilligt Socialt Arbete med stöd från bland annat kommuner och företag som låter sina anställda volontera på arbetstid. Volontärbyrån finns på [www.volontarbyran.org](http://www.volontarbyran.org)

**/Volontärbyrån/**