



Pressinformation den 14 oktober 2009

## Ingen färjetrafik för Gotlandsflyg – möjligheten till konkurrens stängs efter hamnförsäljning

Gotlandsflyg har idag nåtts av beskedet om beslutet i Tekniska nämndens arbetsutskott att sälja hamnen i Kappelshamn till Rederi AB Gotland. Det innebär i praktiken att möjligheterna till utveckling av färjeförbindelser och därmed fler besökare till Gotland stängs för den här gången.

*- Regeringen vill ha konkurrens i färjetrafiken, Gotlandsflyg vill öka tillväxten i turist- och besöksnäringen. Dagens beslut visar att kommunen i praktiken vill behålla monopolen. Nu bygger man en osynlig ringmur runt den Gotländska nordvästkusten, säger en besviken Ola Mattsson.*

När regeringen i slutet på juni öppnade för konkurrens hade Gotlands kommun redan beslutat sig för att sälja hamnen i Kappelshamn. Ett beslut som nu visar sig gå emot regeringens intentioner. Gotlandsflyg har under några månader försökt pausa beslutet om försäljning för att öppna upp för möjligheten att bedriva färjetrafik som komplement under högsäsong.

*- Beslutet är ett skolboksexempel på suboptimering, det som är lite bra för Tekniska förvaltningen när ekonomin tillfälligt förstärks är dåligt för kommunen som helhet, för Gotland som resmål, för turist- och besöksnäringen och för en massa arbetstillfällen i branscher som lever av turismen, säger Ola Mattsson.*

Gotlandsflygs analys av affärsmöjligheterna med färjetrafik har tagit fasta på möjligheten att öka kapaciteten under den heta turistperioden. Kappelshamn ligger närmast Mälardalen som har störst upptagningsområde för besökare till ön, i synnerhet de som har norra Gotland som slutdestination. Med Kappelshamn som bas går det att korta ned sjööverfarten med nästan 15%, gå med en långsamgående färja (18-22 knop) och få en överresa på ca 4 tim. Lägre bränslekostnader skulle möjliggöra lägre pris till resenärerna och detta skulle även minska CO2-utsläppet till en tredjedel av Destination Gotlands. Ca 70.000 fler besökare under sommarperioden hade inneburit ca 15% mer besökare totalt sett. Det hade givetvis haft positiva effekter för hela Gotland.

Hittills visar statistiken att Destination Gotland inte klarat av att öka besökarantalet till ön: Shippax branschstatistik visar att antalet passagerare ombord på Destination Gotlands färjor på norra linjen i juli månad mellan 2004 och 2009 har ökat med 0,5% (1,579 st). Det är ingen turistutveckling att vara stolt över.

### För mer information kontakta:

Ola Mattsson, chef Gotlandsflyg

Tel: 070-398 52 80

e-post: [ola@gotlandsflyg.se](mailto:ola@gotlandsflyg.se)