



PRESSMEDDELANDE 091112

SIME Awards har krönt pristagarna. Och vinnarna är...

Efter två fullspäckade dagar med sammanlagt över 1 200 personer på Ambassadeur och biograf Rigoletto avgjordes ikväll SIME Awards. Under galakvällens prisutdelning på Café Opera i Stockholm offentliggjordes vinnarna i två kategorier. Av 36 nominerade från hela Norden korades slutligen *Spotify* till SIME Rising Star of the North, och det ärofyllda SIME Grand Prize gick till *Apple iPhone!*

SIME Grand Prize, SIME:s pris för storbolaget i Norden som bäst lyckats använda digitala strategier, tilldelades **Apple iPhone** med motiveringen:

Vinnaren förändrade inte bara vårt sätt att se på en mobil enhet, utan utmanade en hel bransch. Mobilanvändare över hela världen fick en ny vän som kunde tillföra något "roligt" och "nyttigt" till vårt vardagsliv. Industrin fick en väckarklocka som utmanade landskapet för gott genom att ge makten till användaren och affärerna till utvecklarna. Effekterna syns i det stora antal appstores och liknande tillbehör som lanserats av de "äldre" aktörerna i branschen.

I årets nya kategori SIME Rising Star of the North, har SIME-juryn nominerat 36 unga och lovande företag från hela Norden. Tre företag stod kvar under SIME Awards, en av dem vann. Titeln SIME Rising Star of the North gick till **Spotify** med motiveringen:

Den digitala utmaningen mot musikindustrin lanserades av skandinaviska hjärnor, det pirat-erades med hjälp av skandinaviska uppfinningar och teknik, och nu är lösningen är också skandinavisk. Årets No1 Rising Star of the North skapade ett av de hetaste Internetföretagen, ett företag som ytterligare framhöll Skandinavians tioåriga position som nummer 1 i Internetentreprenörskap. Ett företag som gjorde att de bästa hjärnorna, kapitalisterna och även musikmogulerna reste till Stockholm – to be Spotified."

Andra pris gick till **Zendesk** med motiveringen:

Internet har öppnat en mer direkt kanal mellan kund och företag än någonsin tidigare. Att hantera kommunikationsflödet är lika utmanande för såväl stora som små företag, vid varje interaktion finns risk för en borttappad relation. Årets tvåa infriar löftet att leverera enkel, prisvärd, mjukvara on-demand. Företaget är fokuserat på det allra viktigaste; att hjälpa andra företag att tillhandahålla support i världsklass till sina kunder.

Tredje pris gick till **Tobii** med motiveringen:

En gammal sanning om marknadsföring är att hälften av den inte behövs. Men utmaningen är att ta reda på vilken halva. Vår bronsmedaljör gör sin beskärda del av att hitta rätt halva. Ett helt annat område är användargränssnitt där trenden länge har gått mot naturlika lösningar. Kan det vara mer naturligt än det här? Och slutligen en ädel bonus - de kan göra livet enklare för handikappade och stödja medicinsk forskning

Läs mer om SIME Awards och årets vinnare på <http://sime.nu/09/awards/winners>, samt om SIME-juryen på www.sime.nu/09/awards/the-jury/

Om SIME

SIME är norra Europas största event om Internet och digitala affärsmöjligheter. Eventet startade 1996 och samlar över 2 000 beslutsfattare, entreprenörer och journalister till bland annat Stockholm, Köpenhamn och Helsingfors för att träffas, göra affärer och lyssna till talare från hela världen. Årets tema är "Knowledge is the key differentiator". En av årets nyheter är SIME Academy där besökarna kan fördjupa sig i workshops med världsledande experter.

Kontakta SIME:

Sara de Costa, Press SIME
0704-93 27 76, sara@sime.nu

Christoffer Granfelt, VD SIME
073-343 60 35, christoffer@sime.nu

Ola Ahlvarsson, styrelseordförande SIME
0708-98 43 35, ola@result.com