



Weleda grundades i Schweiz 1921 och är det ledande företaget inom naturlig, ekologisk hudvård i Europa. Huvudkontoret för den nordisk-baltiska verksamheten ligger i Järna i Sverige och har 35 medarbetare och en omsättning på 65 MSEK. Vi arbetar utifrån värderingarna kvalitet, långsiktighet, trovärdighet, ansvar och personlig omtanke.

PRESSMEDDELANDE 12 MARS 2010

## Weleda informerar om ekocertifieringen NaTrue



Många har uppmärksammat problematiken med att vissa skönhetsprodukter i dag utger sig för att vara naturliga och ekologiska, men att det är långt ifrån säkert att de är det. Samtidigt är de certifieringar som finns ofta nationella och okända utanför det egna landets gränser. Som ett svar på detta grundades den europeiska märkningen av naturlig och ekologisk hudvård, NaTrue, av bland andra Weleda. Här delar vi med oss av de viktigaste skillnaderna mellan NaTrue och andra certifieringar.

Till Weleda kommer i dag många frågor om existerande märkningar för naturlig och ekologisk hudvård, både från konsumenter och journalister. Förvirringen är stor, bland annat för att det inte ens finns någon gemensam, enhetlig definition av vad naturlig hudvård är.

*”Det kan räcka med att en produkt bara innehåller någon procent av en naturlig råvara och ändå kan man som producent kalla produkten naturlig, samtidigt som den kan innehålla flera verkligen tveksamma ämnen”, säger Maria Bichel, produkt- och märkningsansvarig på Weleda. ”Ett första steg är att etablera en gemensam märkning för Europa och gärna internationellt. Det är ambitionen med NaTrue”.*

I dag finns ett flertal olika märkningar för naturlig och ekologisk hudvård, de allra flesta nationella. Tyvärr kan de många olika märkningarna verka förvirrande snarare än att vara till hjälp för konsumenten i att göra ett bra val. Flera av märkningarna är heller inte helt öppna med de kriterier som tillämpas och graden av syntetiska ämnen som tillåts skiljer stort. Som ett led i att informera och förtydliga några av de viktigaste skillnaderna mellan de största märkningarna, vill vi dela med oss av en överskådlig sammanställning av de huvudsakliga skillnaderna, framtagen av NaTrue, vilken återfinns i bifogat dokument.

NaTrue, som är en icke vinstdrivande organisation, startades på initiativ av Weleda och flera andra ledande producenter av ekologisk, naturlig hudvård. Gemensamt har de tagit fram enhetliga kriterier och en ny europeisk märkning, NaTrue, med ambitionen att vara en europeisk eller till och med internationell märkning. Syftet är att underlätta för konsumenten att veta att man verkligen köper en högkvalitativ vara och ambitionen är att märkningen skall ha de allra högsta kraven och kriterierna bland de olika certifieringar som i dag finns vad avser råvaror, säkerhet, effektivitet och miljö.

### För information och bilder, vänligen kontakta Weleda:

Anette Frank, presskontakt, 08-522 961 00, [anette.frank@weleda.se](mailto:anette.frank@weleda.se)

Maria Bichel, produkt- och märkningsansvarig, 0702-83 40 47, [maria.bichel@weleda.se](mailto:maria.bichel@weleda.se)

eller besök [www.natrue.org](http://www.natrue.org)

