

Trendrapport från Svenssons i Lammhult

Lammhult den 8 februari 2010

Svenssons i Lammhult, ledande inom försäljning av svenska och internationella designmöbler i original, kan nu summera 2009 och se de viktigaste trenderna i kundernas beteenden. Vår rapport tar sin utgångspunkt i den faktiska försäljningsutvecklingen under året, de tusentals möten med kunder som vi har varje månad och vår egen personals intryck och uppfattningar.

Uterummet – Sveriges nya vardagsrum

Efterfrågan på utemöbler för balkonger och uteplatser var ett starkt växande område under 2009. Att förlänga årstiderna och använda sin uteplats för umgänge är en tydlig trend. Framförallt är det många som söker samma bekvämlighet utomhus som inomhus. Försäljningen av utemöbler ökade starkt i Svenssons i Lammhults samtliga kanaler och kunderna återfinns både i storstad och på landsbygden.

- Vi ser två tydliga inriktningar på vad kunderna köper. Dels handlar det om färgstarka utemöbler som sticker ut och blir pigga inslag i inredningen. Stolar och bord i Bistroserien från Fermob i klara färger och stolen Forest från Fast Design är exempel på detta.
- Den andra inriktningen handlar om teak. Miljögodkänd teak och riktigt kvalitetshantverk i tillverkningen ökar i efterfrågan. Utemöbelgruppen Viken, i originaldesign av Gunilla Norlin från 1983, och som tillverkas av Berga Form är ett tydligt exempel på en produkt som står sig stark säger Caroline Blom Nielsen.

Ljus – en allt viktigare inredningsdetalj

Vi skrev redan i förra årets trendrapport att vi går mot ljusare tider, och det gäller än idag. Belysning är fortfarande ett av de mest växande segmenten inom heminredningen. Att ljussätta, och därmed skapa olika sinnesstämmingar i sitt hem, och att inreda med vackra armaturer är ett prisvärt sätt att förnya och det som i många hem skapar pricken över i.

Det klassiska varumärket Bestlite, med sin Bauhausinfluerade serie BL, är fortfarande hett eftertraktad av många kunder. En ungdomligare och mer industriell stil såg dagens ljus genom samarbetet mellan italienska belysningstillverkaren Foscarini och modevarumärket Diesel. Och danska PH-lamporna, i olika utföranden, från Louis Poulsen är något som står sig starkt.

Genom valet av lampa har många kunder hittat ännu ett sätt att uttrycka sin personlighet på.

Originaldesign vs. kopior

Marknaden är tyvärr fylld av s.k. stilmässigt inspirerade möbler eller rena kopior. I många fall handlar det om ren designstöld. Glädjande nog är det allt fler kunder som fått upp ögonen för problematiken och värdesätter och respekterar design i original.

- Bättre kunskap hos kunderna om produkternas ursprung och tillverkning, en medvetenhet om hållbarhet över tid och miljöaspekten och det faktum att det ofta är en tydlig kvalitetsskillnad mellan en kopia och ett original gynnar valet av ett original. Kunderna är i många fall extremt pålästa och gör idag väldigt medvetna val. Det finns en helt annan glädje, värde och status i att äga ett original istället för en blek kopia säger Johan Swedenborg.

Försäljningen av möbelklassiker i original utvecklades mycket positivt under 2009. Välkända ikoner som ljuskronan 2097 av Gino Sarfatti (1958), fåtöljen Jetson av Bruno Mathsson (1966), fåtöljen Jättepaddan av Carl Malmsten (1934), Stringhyllan av Nisse Strinning (1949) och fåtöljen Lamino av Yngve Ekström (1956) är exempel på produkter som fortfarande har en stor efterfrågan på marknaden.

Dyrare soffor är konjunkturkänsliga

Det är framförallt de lite dyrare sällanköpsprodukterna som tar stryk när konjunkturen är svag. Under 2008 var det sängen som kunder väntade med att byta ut och under 2009 minskade investeringarna i de lite dyrare sofforna. Kunderna valde istället en billigare soffmodell eller avvaktade helt och hållet med sitt soffköp, till förmån för andra möbler och inredningsdetaljer.

Förvaringslösningar med yta och innehåll

Att kunna lösa vardagslogistiken med ett vackert yttre är något som allt fler kunder prioriterar. Det handlar både om öppna förvaringssystem såsom String, som fortsätter vara ett bästsäljande hyllsystem, men kanske framförallt om byråer och skåp.

Byråer och skåp har fått en framflyttad position i hemmet. Praktiska och en ofta fröjd för ögat. Under året satsade designintresserade kunder alltmer på den välkända byråserien Snö från Asplunds (design Thomas Sandell och Jonas Bohlin), Scherlins byråer och sittbänkar från Givarps. En spännande uppstickare under 2009 var det färgstarka skåpet Collect från A2 Designers, formgiven av Sara Larsson. Förutom att Collect syntes i nästintill alla heminredningsmedier så har skåpet också sålt riktigt bra. Detta brukar vara en viktig kombination för att skapa en klassisk möbel.

Personligt är det nya svarta

Den strama, strikta inredningstrenden börjar sakta luckras upp. I daglig dialog med tusentals kunder under året framkommer det en allt starkare vilja till att skapa ett hem med tydlig personlighet. Mitt hem. Mina idéer.

- Att blanda olika stilar, färger, nytt med gammalt och känna ett ursprung är ledorden. Att köpa sig ett koncept ur en katalog, skapat av någon annan, är helt enkelt inte framtiden; säger Johan Swedenborg.

Signaler om 2010

Året första månad är avverkad, och det finns redan signaler som vittnar om kundernas efterfrågan och prioriteringar.

- Återvinning och miljöfrågan finns med hela tiden. Det handlar t.ex. om läderspill som blir inslag i mattor, tygspill blir kuddar och att vi ser fler produkter som patchwork/lappat. Det kommer även nya produkter med återvunnet material t.ex. från PET-flaskor.
- Slit och släng-kulturen ifrågasätts av allt fler. Mindre färgglad plast och mer satsning på riktig kvalitet även när det gäller inredningsdetaljer. Prydnadsföremål som har varit bannlyst i många hem är sakta på väg tillbaka – och det ligger helt i linje med att skapa det personliga hemmet säger Caroline Blom Nielsen.

För mer information kontakta

Caroline Blom Nielsen, VD, tel. 0472-487 10, caroline@svenssons.se

Johan Swedenborg, marknadschef, tel. 0472-487 37, johan.swedenborg@svenssons.se

Svenssons i Lammhult är ledande inom försäljning av svenska och internationella designmöbler. Bolaget omsatte 140 miljoner kronor under 2009, en ökning med ca 20 procent i jämförelse med året innan. Ägare av Svenssons i Lammhult är Ahldin Invest AB, Jonas Engwall genom bolaget Knoxville AB, Caroline Blom Nielsen samt Johan Sjöberg. Svenssons i Lammhult har butiker i Lammhult, Göteborg och Stockholm samt en webbutik, www.svenssons.se.